

Homélie - 2

L'important, est-ce ce que je veux dire ou ce qu'ils emporteront ?

Toute communication orale doit franchir deux murs ! Le premier entre la pensée de l'orateur et les paroles qu'il prononce avec ses mots modelés par ses expériences et ses rencontres; le second entre ces paroles et la compréhension des auditeurs qui eux aussi déforment et sélectionnent en fonction de leur vécu. Pourquoi les Homélie échapperaient-elles à cette difficulté ? Surtout si je ne fais pas l'effort de me rapprocher le plus possible des mots, des concepts familiers, des expériences, des questions des auditeurs ?

Nos contemporains sont-ils prêts à gober une foi et sa morale toute faite ? Ou veulent-ils comprendre et n'adhérer qu'à ce qu'ils auront choisi ? Sont-ils prêts à une pensée unique et inexplicée quand **ils sont confrontés quotidiennement à une multitude de référentiels** véhiculés par les médias, les mœurs et les coutumes actuelles ? Lesquels influenceront le plus les comportements, les discours ou les "modes de vie" étalés dans les films et les journaux ? Quel référentiel n'a pas des aspects séduisants, de la pensée républicaine laïque à l'athéisme militant, de l'hédonisme omniprésent aux référentiels qui se disent issus du christianisme, de l'islam ou du judaïsme ? Peut-on ne pas en tenir compte dans les Homélie ?

Notre société est habituée à débattre. Nos contemporains aiment donner leur avis sur tout et à tout moment. Qu'y a-t-il de commun entre les terrasses de café, la télévision et les blogs sur internet ? Le débat. **Comment penser que ce goût pour la discussion ne concernerait pas les problèmes de vie ?** Comment continuer à "parler" sans jamais donner la parole ?

Et les jeunes¹, pourquoi sont-ils si nombreux à désertir nos églises ? Pourquoi s'y ennuiant-ils ? Voyons comment ils ont été formés. Par des méthodes actives ou passives ? Là où autrefois d'autres écoutaient passivement des cours, ils sont invités à consulter des sources, à en faire l'analyse puis la synthèse sous le contrôle de l'enseignant : c'est eux qui composent leurs cours et les exposent devant leurs camarades. Cette **pédagogie active** a cinq avantages: elle intéresse plus, elle stimule la compréhension, elle amplifie la mémorisation, elle aboutit à des changements de comportement plus profonds; enfin elle est la base de la formation continue, ce qui est aussi important pour la foi que pour la vie professionnelle. La synthèse

¹ Nous nous intéresserons ici aux élites, à ceux qui font des études et qui sillonnent le monde pour gagner leur vie ou par soif de connaissances, donc à ceux qui imprimeront leur marque sur le monde de demain.

construite à partir du travail et de la réflexion personnelle engendre des convictions plus solides et une plus grande responsabilisation.

Ils veulent choisir. Ils veulent débattre. Ils veulent se construire. Comment s'étonner que les auditeurs s'ennuient si souvent durant les Homélies ?²

Qui sont ces auditeurs ? Sans aborder les différences d'âges ou de cultures, schématiquement, ils se divisent en quatre catégories: *des chrétiens de conviction* qui ont soif de progresser ; *des chrétiens par tradition* qui, nés ailleurs, seraient musulmans ou hindouistes et ont tout à apprendre ; *des chrétiens d'occasion*, venus à l'occasion d'une fête ou d'un événement, pour qui cette Homélie est une chance exceptionnelle ; enfin *des personnes en recherche*, ces brebis perdues pour lesquelles le berger éprouve tant de joie en les retrouvant.

L'Homélie a-t-elle une chance de "transmettre la fascination de Jésus-Christ"³ si elle ignore les impératifs de notre temps? Allons-nous laisser aux autres les progrès de la communication orale ?

Alors comment faire pour qu'une Homélie aide les auditeurs à s'approprier son message? **Cela ne s'invente pas !** Dans les numéros suivants, SOH va proposer les outils ACCMA. A, comme *accrocher l'auditoire* dès le premier instant. C¹, comme *convaincre l'intelligence*. C², comme *convaincre le cœur*. M, comme *aider à mémoriser*. A, comme *déboucher sur l'action*. Car l'important, est-ce ce que je veux leur dire ou que ce qu'ils vont emporter ? Qu'est-ce qui est important?

DM (SOHcatho.org)

² Le Pèlerin N° 6586 - Février 2009 - Homélies - Enquête exclusive en collaboration avec SOHcatho.

³ Message final du Synode des Evêques Sur la Parole de Dieu, Rome 2008